

**Rozwinięcie działalności  
'EkoAgory - Pomorskiej Platformy Komunikacji Społecznej',  
portalu promującego zrównoważony rozwój miast i gmin**



## **SPRAWOZDANIE z realizacji projektu**

Gdańsk, 30.04.2018r.



**Projekt pn. „Rozwinięcie działalności „EkoAgory – Pomorskiej Platformy Komunikacji Społecznej” portalu promującego zrównoważony rozwój miast i gmin”,** jest realizowany dzięki dofinansowaniu ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku na podstawie umowy nr WFOŚ/D/367/54/2017 z dnia 1.06.2017 roku. Dofinansowanie w kwocie 40 tys. PLN

Projekt jest kontynuacją pracy nad zrealizowanym w 2016 roku portalem EkoAgora.pl, którego celem jest upowszechnianie wiedzy i budowanie świadomości środowiskowej mieszkańców Pomorza, wpływ na zmiany obyczajów, system wartości oraz ułatwienie merytorycznego dialogu na powyższe tematy. EkoAgora po jej uruchomieniu otrzymała szereg pozytywnych opinii od działaczy społecznych i ekspertów różnych dziedzin co stało się impulsem do dalszego jej rozwijania.

Projekt „Rozwinięcie działalności ‘EkoAgory - Pomorskiej Platformy Komunikacji Społecznej’...”, rozpoczął się w maju 2017 roku. Realizację całego zadania podzielono na cztery zasadnicze etapy. Trzy z nich zostały wykonane pomiędzy majem a grudniem roku 2017, czwarty został zrealizowany w pierwszym kwartale roku 2018.

Zgodnie z harmonogramem projektu pierwszy etap polegał na zweryfikowaniu działania portalu po pierwszym roku istnienia, określeniu skuteczności przyjętych początkowych rozwiązań i opracowaniu dalszego rozwoju wybranych narzędzi. Przesłanki do kolejnych działań uzyskano przez wywiady środowiskowe i ankietę badającą odbiór przez użytkowników poszczególnych funkcjonalności portalu.

Głównym wnioskiem z tych badań było iż zapewne w związku z ograniczonymi możliwościami promocji portalu słabiej działają funkcjonalności oparte na budowaniu treści poprzez samych użytkowników, natomiast treści redagowane przez autorów spotykają się z większym odzewem. Stąd projekt „Rozwinięcia działalności portalu EkoAgora.pl” zakładał zapewnienie ciągłej i właściwej opieki redakcyjnej nad portalem.

W drugim etapie zaprojektowano przebudowę portalu i zmianę działania niektórych jego części. Przede wszystkim rezygnując z technologii tworzenia stron internetowych ASP.NET MVC z wykorzystaniem kontrolki Telerik i zastosowaniem chmury Microsoft Azure przepisano portal na platformę Wordpress. Miało to przede wszystkim na celu ułatwienie bieżącego redagowania treści i wprowadzania nowych dodatkowych opcji w przyszłości. Zastosowanie technologii Wordpress umożliwiło łatwiejszą redakcję portalu przez osoby nie posiadające przygotowania informatycznego. Opracowano także koncepcję zapewnienia większego bezpieczeństwa i odporności portalu na ataki.

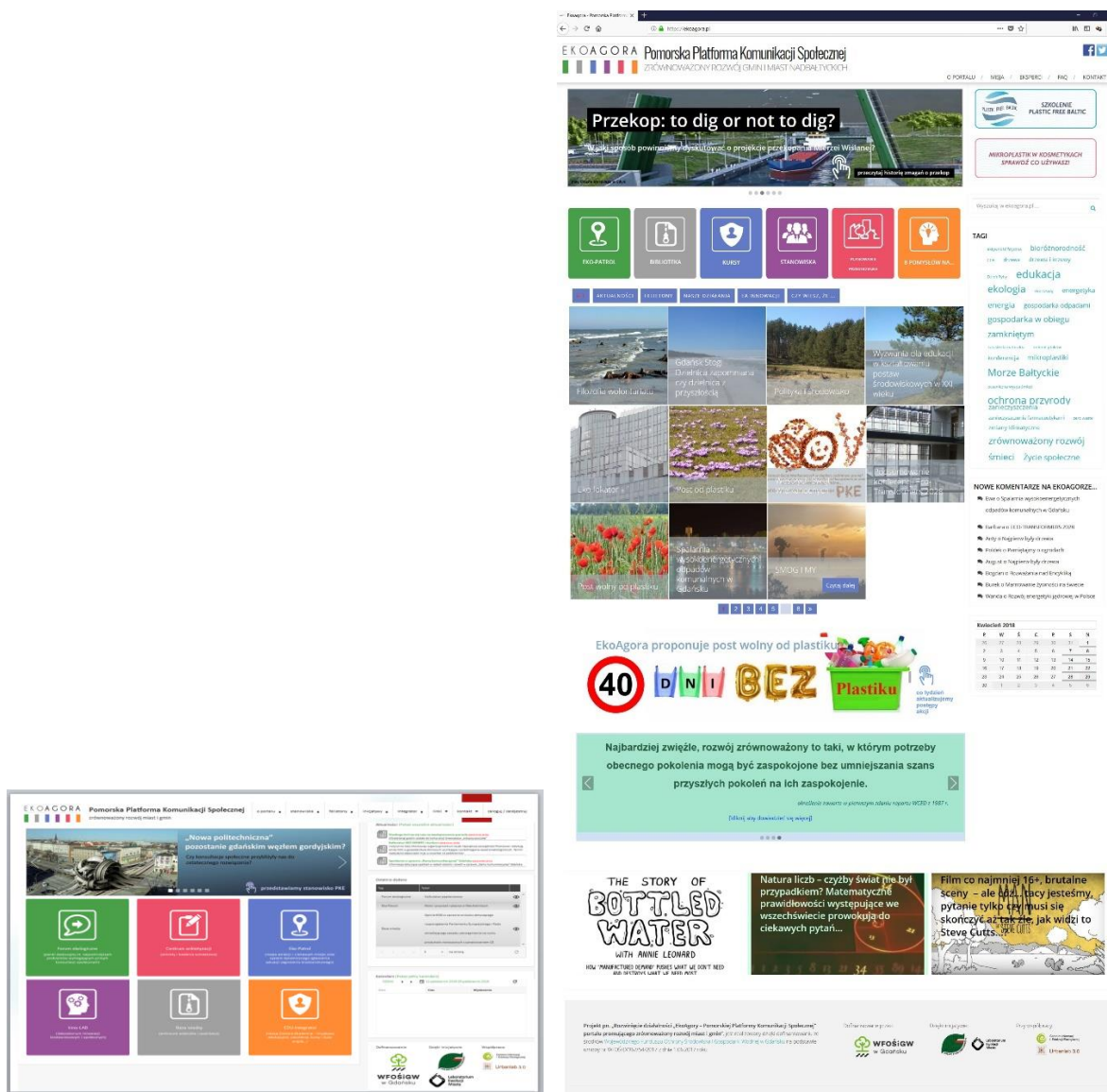
W ramach prac informatycznych przeprowadzono migrację portalu na szybszy i wydajniejszy serwer. Portal zintegrowano z kontem na Facebook’u i Twitterze rozpoczynając aktywne budowanie obecności EkoAgory w mediach społecznościowych. Portal otrzymał również zmodernizowaną szatę plastyczną dostosowaną do publikowania artykułów i felietonów.

Prace pierwszego i drugiego etapu zostały wykonane do końca września i zrealizowane w ramach wolontariatu na podstawie stosowanych umów.

W trzecim etapie rozszerzono prace redakcyjne – Opracowano nowy plan redakcyjny aktywnie kreując treści pojawiające się na portalu. W ramach umów podpisanych z kilkunastoma autorami zamówiono felietony na wybrane tematy i na bieżąco komentowano istotne wydarzenia. Zgodnie z planem finansowym na powyższe prace w etapach 1-3 w roku 2017 wydano 25 tys. zł.

W czwartym etapie projektu w pierwszym kwartale roku 2018 kontynuowana była praca redakcyjna, przeprowadzone warsztaty dla dzieci, podjęto aktywną promocję portalu i zrealizowano konferencję podsumowującą dwulecie działania portalu EkoAgora.pl.

## Widok głównej strony portalu przed i po zakończeniu Projektu:



Portal **EkoAgora.pl** jest platformą internetową zbudowaną z zamysłem wspierania wzrostu świadomości środowiskowej wśród mieszkańców województwa pomorskiego i wspomagania obywatelskiej dyskusji dotyczącej żywnych problemów i **wyzwań środowiskowych naszego regionu**.

Jednym z głównych założeń projektu jest **inspirowanie mieszkańców** do uczestnictwa we wspólnym tworzeniu społecznej wizji zrównoważonego rozwoju, budowaniu mądrej lokalnej wspólnotowości, wartości przyrodniczych i krajobrazowych terenów położonych w najbliższym sąsiedztwie.

Dodatkowym celem projektu jest **budowanie atrakcyjnego wizerunku regionu**, tworzenie dla osób odwiedzających silnej marki Pomorza, jako regionu o ciekawym lokalnym charakterze, budującego świadomie swoją dobrą przyszłość.

Tematyka portalu ogniskuje się na obszarze województwa Pomorskiego, ale z uwagi na systemowe podejście do wiedzy środowiskowej oraz poruszane również problemy krajowe i występujące w skali globalnej portal stara się oddziaływać w wielu skalach i na różnych poziomach szeroko rozumianej problematyki ekologicznej.

## Adresaci projektu:

Głównymi adresatami projektu byli mieszkańcy miast i gmin Pomorza, wszystkie grupy wiekowe od przedszkolaków – dzięki współpracy z Kołem PKE Sopotkie Potoki, uczniowie szkół średnich – dzięki współpracy z CiEE, nauczyciele i edukatorzy, a szczególnie instytucje zajmujące się ochroną środowiska dzięki współpracy z kilkudziesięcioma ekspertami różnych dziedzin.

## Zrealizowane zadania zasadnicze:

### 1. Organizacyjne:

Zgodnie z założeniem projektu ukonstytuowano **Radę Programową Portalu** – kilkunastoosobową grupę pracującą nad tematyką poszczególnych sekcji EkoAgory i w tym liczący pięć osób zespół koordynatorów. Niektóre działania wspierała **kilkuosobowa grupa społeczników**, wspierająca nas w działaniach organizacyjnych, promocyjnych, sondażowych. Na bieżąco utrzymywano kontakt z **gronem ekspertów** – (głównie naukowców i praktyków zagadnień środowiskowych) wspierających wiedzą funkcjonowanie portalu i konsultujących w zależności od potrzeb treści merytoryczne publikowane na portalu.

### 2. Działania redakcyjne:

Tematyka portalu ogniskuje się na obszarze województwa Pomorskiego. Z uwagi jednak na systemowe podejście do wiedzy środowiskowej, poruszane były również bieżące problemy krajowe i występujące w skali globalnej. W celu podniesienia atrakcyjności portalu – zamówiono u zewnętrznych autorów kilkanaście felietonów dotyczących szerokiego spektrum tematów ustalone przez redakcję Ekoagory. Nowo wprowadzane treści zostały podzielone na pięć działów tj. – (1) aktualności, (2) felietony, (3) nasze działania, (4) innowacje i (5) czy wiesz że... W prawym panelu strony głównej dodano wyszukiwarkę treści i chmurę tagów pokazującą poprzez wielkość napisów hierarchię i obszar tematyczny.

Odmienne niż było to przewidziane we wniosku zrealizowano **ankietyzację mieszkańców**. Odstąpiono od utrzymania na portalu osobnej zakładki poświęconej badaniom ankietowym. Z obserwacji statystyk wynikało, że użytkownicy portalu niechętnie korzystają z tej zakładki. Ankiety zostały zrealizowane jako tematyczne - poświęcone treści publikowanych artykułów i wyświetlały się bezpośrednio pod tekstem. Poprawiło to ich popularność, jednak wciąż ta funkcjonalność portalu wymaga rozwijania i promowania.

## Działania poza Internetem

### 3. Debaty zrealizowane w ramach projektu:

**Debata na temat przekopu przez Mierzeję Wiślaną** w siedzibie rady gminy Krynica Morska. Debata współorganizowana przez UM Krynica Morska i stowarzyszenie Eko-unia.

Spotkanie odbyło się 3 sierpnia 2017 roku w interdyscyplinarnym gronie, wzięli w nim udział prawnicy, przedstawiciele organizacji pozarządowych m.in. Strefa zieleni, Eko-unia, Kuling, samorządowcy z miejscowości leżących na Mierzei, pracownicy naukowcy uczelni wyższych. Przedmiotem kilkugodzinnej debaty było określenie zagrożeń środowiskowych i społecznych, ustalenie wspólnego stanowiska i przedyskutowanie ewentualnych dalszych działań.

**Debata n.t. zmian w prawie łowieckim.** W związku rządowym zamiarem nowelizowania ustawy dotyczącej myślistwa i budzącymi się poważnymi wątpliwościami dotyczącymi szeregu jej

zapisów PKE OWP postanowił podnieść tę kwestię w debacie publicznej. Aby uzyskać trwały efekt i podnieść zainteresowanie tą tematyką przyjęto pisemną formę debaty i opublikowanie całości tekstu na portalu.

**Debata na temat planu urządzania lasu na obszarze Nadleśnictwa Gdańsk** na spotkaniu Polskiego Klubu Ekologicznego w dniu 5.02.2018 na Wydz. Chemii Uniwersytetu Gdańskiego. Debata miała na celu wypracowanie ewentualnych działań w sprawie powstrzymania nadmiernych wycinek na obszarach Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego i jego okolic.

**Edukacja leśna i problemy pomorskich lasów.** Debata z przedstawicielami Nadleśnictwo Osusznica. Spotkanie odbyło się 10 kwietnia w siedzibie Centrum Informacji i Edukacji Ekologicznej. Głównym tematem debaty stały się konflikty pomiędzy

**Aktualna agenda bałtycka – najistotniejsze zagadnienia w ochronie BSR.** Debata odbyła się w dniu 20.10.2017 na spotkaniu aktywistów ekologicznych w klubie Zejman w Gdańsku. Osia spotkania

była prezentacja projektu WebBaltica dotyczącego holistycznej edukacji n.t. zagadnień związanej z gospodarką morską i ochroną zasobów Morza Bałtyckiego

**Człowiek i morze - Związki ekonomiczne i przyrodnicze** – debata dla uczestników happeningu „Dzień Ziemi na plaży”, który odbył się 27 kwietnia w Sopocie. Prowadzenie prof. Michał Buliński.

Dodatkowo zrealizowano cykl warsztatów dla najmłodszych:

**Cykl warsztatów dla przedszkoli i szkół podstawowych** realizowanych wspólnie z kołem PKE Sopotkie Potoki.

W sezonie wiosennym zorganizowano dziesięć warsztatów dla trójmiejskich przedszkoli połączonych z wycieczką i pogadanką. Opis zaczerpnięty z relacji z warsztatów dla przedszkola nr 12 w Brodwinie, które odbyły się 10 kwietnia 2018 roku: „Było słonecznie, a to bardzo duży plus na spacer z dziećmi. Nie „wtłaczamy” dzieciom do głów natłoku informacji, nazw drzew itp., mówiliśmy o tym, że drzewa są różne (iglaste, liściaste). Oglądaliśmy igły i szyszki sosny i świerka. Było o nasionkach tych iglaków. Z liściastych dęb, buk, olsza, brzoza, klon, „kasztaniec” i że w lesie nie ma chwastów. Idąc wśród zawiłców dzieci zwracały uwagę, aby je omijać. Co chwilę podchodziło dziecko z zebraną gałązką sosny lub świerka, z szyszkami i powtarzaliśmy ich nazwy. Nie nazwy były jednak ważne, ale to że dzieci rozglądały się wokół, patrzyły na poszycie i korony drzew. Jednym słowem obserwowały las. Były huby, alejka starych „zakornikowanych” świerków, pomnik przyrody - buk, tablica informacyjna na skraju Rezerwatu Łęg nad Sweliną. Była i wiewiórka...”

Warsztaty zostały podsumowane w trakcie happeningu z okazji Dnia Ziemi, który odbył się z na sopockiej plaży w dniu 27-ym kwietnia.



Warsztaty w przedszkolu nr 12 Brodwinio, 10 kwiecień 2018 roku i happening z okazji Dnia Ziemi 27 kwietnia b.r. na plaży w Sopocie.

- **Szkolenie z technik negocjacyjnych** – bezpłatne i otwarte dla zainteresowanych osób, jako forma działań promocyjnych portalu.
- **Konferencja „EkoTransformers 2028 - Pomorze w cyfrowym dialogu społecznym”** – organizowana wspólnie z partnerami projektu dla podsumowania rocznego okresu funkcjonowania portalu EkoAgora.

Interdyscyplinarna konferencja Eco-Transformers 2028 odbyła się 15 marca 2018 r. w siedzibie Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku. Konferencja zgromadziła przedstawicieli środowiska naukowego, nauczycieli oraz pracowników samorządu terytorialnego różnych szczebli. Poświęcona była tematyce edukacji ekologicznej w kontekście dynamicznie zachodzących zmian w mentalności społecznej, postępujących procesów integracji w ramach unii europejskiej oraz rozwoju nowych technologii i narzędzi edukacyjnych.

Pierwszą część stanowiły cztery prezentacje „Nauka a kształtowaniu postawy wobec świata „Do jakiego stopnia możemy być świadomi naszego oddziaływania na środowisko?” „Elevator pitch jako początek efektywnej komunikacji ekologicznej” i „Która płęć zadecyduje o ocieplaniu klimatu?”

Po wystąpieniach zaproponowano osiem zagadnień problemowych do dyskusji. Uczestnicy głosując wybrali dwa z nich: **„Zdrowe jedzenie i cudowna jego moc”** oraz **„Różnorodność biologiczna – bogactwo czy niepotrzebny balast?”**. W przeprowadzonych na powyższe tematy warsztatach podjęto próbę wypracowania współczesnej metody kształtowania postaw pro środowiskowych. Ważnym elementem był aspekt nowych technologii wspomagających kształcenie, działanie na emocje, pobudzanie wyobraźni.



#### **Wypracowane w trakcie warsztatów wnioski:**

**Wykorzystywanie i budowanie emocji w edukacji** – doświadczenia wykorzystujące codzienne produkt i zachowania do niekonwencjonalnego spojrzenia na nie, drama i happening jako aktywne metody popularyzacji treści,

**Pobudzanie wyobraźni** – wizualizacja efektu podejmowanych decyzji za pomocą nowoczesnych metod informatycznych, aplikacje i gry pobudzające wyobraźnię, pokazujące związki przyczynowo-skutkowe,

**Zaangażowanie rodzin i bliskich** – od najmłodszych lat uczenie analizy i wyciągania wniosków,

**Aktywne uczestniczenie** w doświadczaniu, uzupełnianiu i zdobywaniu wiedzy,

**Opracowywanie, stosowanie i promowanie aplikacji mobilnych** – możliwość na bieżąco, w terenie sprawdzania poprawności postaw/działań,

**Wykorzystywanie systemowego spojrzenia** na zagadnienia wypracowywane w zespołach multi-dyscyplinarnych,

**Informacja wizualna** – stosowanie maksymalnie uproszczonej, jednoznacznie przekazującej informacje i zapadającej w pamięć informacji wizualnej,

**Kampanie medialne i internetowe** – świetny sposób na dotarcie do szerokich kręgów,

**Własny przykład** – podnosi wiarygodność przekazywanych idei.

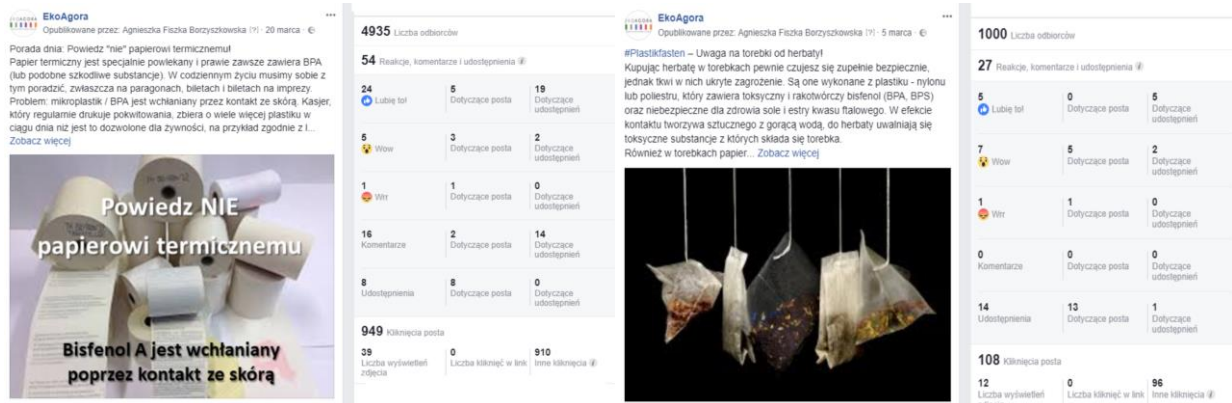
#### **4. Działania popularyzatorskie i informacyjne:**

Na portalu zamieszczono dwa autorskie kursy „Plastic Free Baltic” i „Mikroplastiki w Morzu Bałtyckim” opracowane przez PKE OWP oraz sporządzoną w ramach grantu CCB listę kosmetyków dostępnych w Polsce i zawierających komponenty mikro plastikowe.

Oprócz prowadzenia bieżącej redakcji portalu zgodnie z planem przedstawionym w opisie projektu zrealizowano działania popularyzatorskie które objęły:

#### **Promocja**

Promocję portalu oprócz cieszących się dość dużą skutecznością działań podejmowanych na Facebook’u i na portalu Twitter prowadzono na dwóch konferencjach i szeregu spotkań wynikających ze statutowej działalności Polskiego Klubu Ekologicznego..



Najpopularniejsze posty na FB osiągnęły blisko pięć tysięcy odbiorców...

## Kampania #Plastikfast

W czasie Wielkiego Postu została przeprowadzona akcja Facebookowo – Twitterową nazwana „Post od plastiku” – #Plastikfast. Współpracowaliśmy w niej z niemiecką organizacją BUND i z European Environmental Bureau w Brukseli przy wsparciu ruchu Break Free From Plastic. Przez ponad pięć tygodni w regularnych postach dostarczyliśmy porad jak żyć bez plastiku, jak ograniczyć jego zużycie. Dotyczyły one czynności dnia codziennego, naszych zachowań, których zmiana może sprawić, że świat będzie bardziej przyjazny dla człowieka, roślin i zwierząt – w szczególności morskich. W ciągu tych kilku tygodni umieszczaliśmy posty na Facebooku i Twitterze, polecaliśmy praktyczne, uczciwe i zrównoważone produkty, które sami przetestowaliśmy i uznaliśmy za dobre. Co tydzień na stronie Ekoagora pojawiało się podsumowanie Kampanii, przypominaliśmy posty umieszczone w poprzedzającym tygodniu, tworząc rankingi najpopularniejszych.

## Gadżety reklamowe:



Rozpoczęto promocję portalu zlecając ze środków własnych zaprojektowanie i wykonanie reklamowych zakładek magnetycznych.

## Promocja na wydarzeniach zewnętrznych:

Aktywną promocję portalu prowadzono także w trakcie wydarzeń:

- konferencji międzynarodowej Integrated River Basin Management, Microplastic & Litter Inputs w Druskiennikach na Litwie,
- konferencji Accelerating the Energy Transformation of Central and Eastern Europe and Learning from the German Experience w Brukseli w dniach 20-23. 03.2018r.

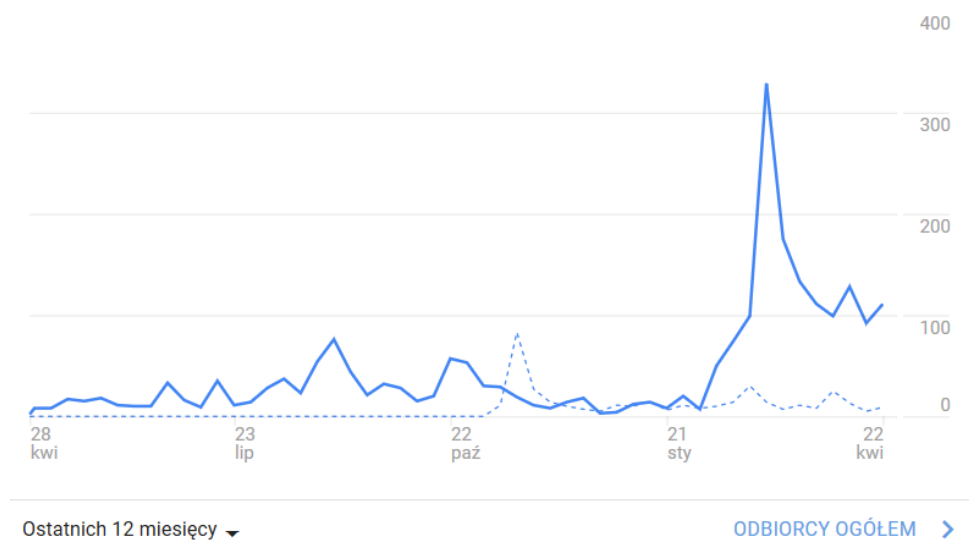


- spotkaniu interesariuszy przekopu Mierzei Wiślanej, które odbyło się w Urzędzie Marszałkowskim w Gdańsku w dniu 18.01.2018r.
- walnym zgromadzeniu CCB w Zelenogradsku w Rosji w dniach 20-22.04. 2018r.

Portal poprzez różnorodność sześciu odrębnych funkcjonalności ma szansę docierać do zróżnicowanej grupy odbiorców. Ponadto dzięki współpracy z dużym gronem ekspertów informacje publikowane na portalu poruszają problemy najbardziej aktualne i posiadające bezpośrednie przełożenie na stan środowiska naszego regionu. Poprzez sposób organizacji projektu, oparty w dużej części na wolontariacie i współpracy z różnymi organizacjami udało się uzyskać atrakcyjny bilans pomiędzy kosztami a uzyskiwanym efektem edukacyjnym i popularyzatorskim.

## Statystyki

Portal osiągnął około 110 wejść tygodniowo, 94,4 % stanowią użytkownicy z Polski, drugim obszarem są Niemcy (1,6%). Nowi użytkownicy stanowią 84,7% (powracający 15,3%), średni czas wizyty – wynosi 6,5min. Najpopularniejszym artykułem był „Mikroplastiki – co o nich wiemy”. Odwiedzając portal 71% użytkowników korzysta z komputera, 28,2% z telefonu, 0,8% z tabletów.



Dynamika liczby odwiedzin w ciągu ostatnich 12 miesięcy

## Informacja o umieszczeniu logotypu:

Logo WFOŚiGW w Gdańsku z podpisem „dofinansowanie” zostało umieszczone na głównej stronie portalu jako aktywny link odsyłający do strony domowej Funduszu, informacja o dofinansowaniu została opublikowana w zakładce „O portalu”. Logo WFOŚiGW znalazło się również na wykonanym w celu promocji portalu roll-upie.

## **Rozwój projektu,** Poszerzony kontekst działań edukacyjnych:

W przyszłości EkoAgora będzie mogła być wykorzystana w ramach większych projektów międzynarodowych realizowanych przez PKE i dotyczących ochrony środowiska. Na portalu, w formie artykułów i felietonów, gromadzone dalej będą informacje z aktualnie prowadzonych działań oraz ich podstawy merytoryczne. Dzięki temu, informacje z różnych źródeł będą gromadzone w jednym miejscu i przedstawione w języku polskim, co zwiększy ich dostępność oraz grupę potencjalnych odbiorców.

Zachętą do wykorzystywania i rozwijania portalu jest rosnąca świadomość ekologiczna, mobilizująca nas wszystkich do samodzielnego zgłębiania tematów. Dużą uwagę przywiązujemy do zróżnicowania form edukowania, nie tylko poprzez bierny odbiór i dostarczanie informacji ale także w sposób aktywny. Bezpośredni kontakt z mieszkańcami na portalu, powinien stać się inspiracją na drodze do równoważenia rozwoju Pomorza, promowania atrakcyjnego wizerunku regionu i potrzeby ochrony niezwykłego bogactwa przyrodniczego.

Zespół Redakcji portalu **EkoAgora.pl**